

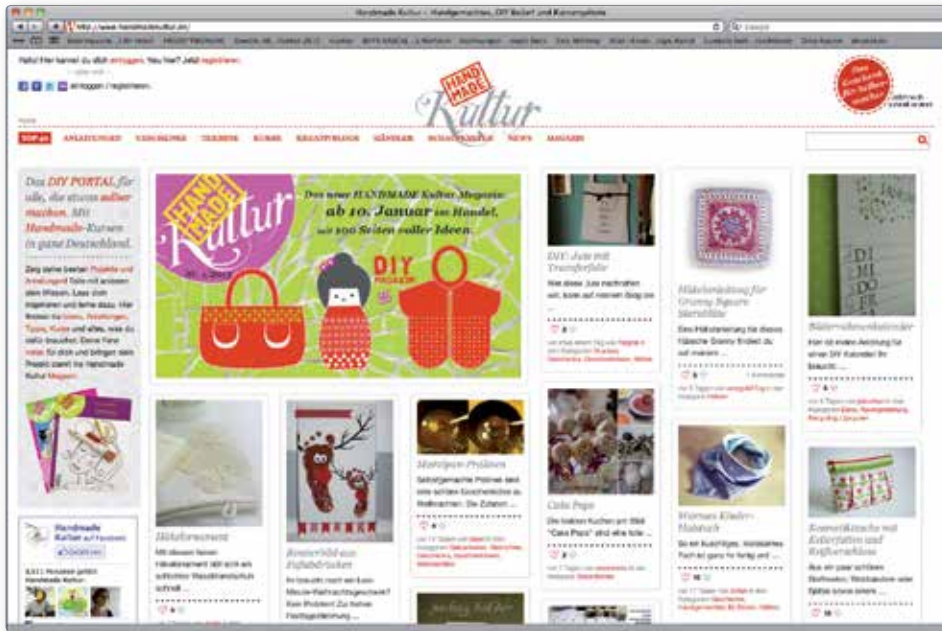


Mediadaten  
2013

[www.handmadekultur.de](http://www.handmadekultur.de)

Selbstgemachtes zum Selbermachen  
100 Seiten Magazin + Online Portal

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2013



**HANDMADE Kultur** bietet 100 Prozent Handgemachtes, Do-it-yourself-Projekte und originelle Ideen. **HANDMADE Kultur** ist für Menschen, die auf der Suche nach Ideen, Inspiration und Anleitung sind.

**HANDMADE Kultur** gibt es als Online-Portal und als Print-Magazin. Mit einem Copy-Preis von 6,90 € spricht **HANDMADE Kultur** eine weibliche Premium-Zielgruppe an, kreative Frauen von 22 bis 55 deutschlandweit, in der Schweiz und Österreich.

Unsere Leserinnen haben eine höhere Schulbildung, verfügen über ein gutes Einkommen, sind neugierig, innovativ und Trendsetter auf dem Markt für Selbstgemachtes.



**HANDMADE Kultur** online ist das Social Network der Handmade Szene.

Hier finden Einsteiger und Profis alles, was sie suchen:

1. den Austausch mit **Gleichgesinnten**
2. die **Präsentationsfläche** eigener Projekte
3. Ideen, Anregungen und **Anleitungen** zum Selbermachen
4. **Kurse**, also Weiterbildungsmöglichkeiten in der Umgebung
5. einen **Veranstaltungskalender** mit allen relevanten Terminen der Szene und
6. eine **virtuelle Shoppingmeile** mit allen Adressen der Läden, die DIY-Material, Werkzeuge oder Handgemachtes anbieten.

Die besten Projekte des Online Portals kommen in das **HANDMADE Kultur** Magazin, das viermal im Jahr erscheint. Mit Schnittmuster, Strick- und Häkelideen, Paperworks, Bauanleitungen für Möbel und Lampen und vielen anderen originellen DIY-Projekten.

Redaktionelle Formate wie Reportagen über interessante Menschen und Projekte, Blogvorstellungen, Bücherschauen, Kolumnen, Berichte über alte Techniken usw. machen das Heft komplett.

Das **HANDMADE Kultur** Magazin ist Anleitung, Unterhaltung und Weiterbildung.



## ERSCHEINUNGSTERMINE 2013: (HANDMADE Kultur erscheint 4 x im Jahr)

Januar **10.01.2013**

Anzeigenschluss: 06.12.2012

Druckunterlagenchluss: 13.12.2012

April **11.04.2013**

Anzeigenschluss: 07.03.2013

Druckunterlagenchluss: 14.03.2013

August **29.08.2013**

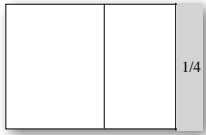
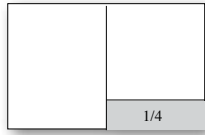
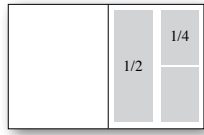
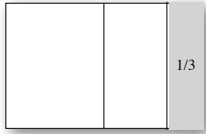
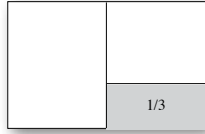
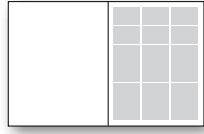
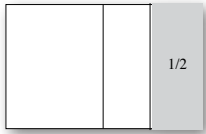
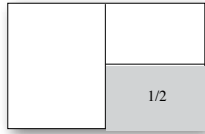
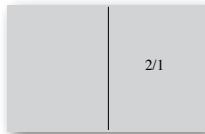
Anzeigenschluss: 04.07.2013

Druckunterlagenchluss: 11.07.2013

November **07.11.2013**

Anzeigenschluss: 03.10.2013

Druckunterlagenchluss: 10.10.2013

**1/4 Seite, Hoch:****1/4 Seite, Quer:****Schaufensteranzeigen:****1/3 Seite, Hoch:****1/3 Seite, Quer:****Rubrikenmarkt:****1/2 Seite, Hoch:****1/2 Seite, Quer:****1/1 Seite****2/1 Seite**

Anzeige	im Satzspiegel	im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
1/4 Seite Hochformat	47,5 x 252,0 mm	60,5 x 280,0 mm
1/3 Seite Hochformat	63,0 x 252,0 mm	75,0 x 280,0 mm
1/2 Seite Hochformat	95,0 x 252,0 mm	111,0 x 280,0 mm
1/4 Seite Querformat	190,0 x 47,5 mm	220,0 x 65,5 mm
1/3 Seite Querformat	190,0 x 84,0 mm	220,0 x 102,0 mm
1/2 Seite Querformat	190,0 x 126,0 mm	220,0 x 144,0 mm
1/1 Seite	190,0 x 252,0 mm	220,0 x 280,0 mm <i>als U2, U3 oder U4 zzgl. 6 mm Beschnitt</i>
2/1 Seite	–	440,0 x 280,0 mm <i>Bitte als Einzelseiten anliefern.</i>
1/4 Seite Schaufensteranzeige	90,0 x 115,0 mm	–
1/2 Seite Schaufensteranzeige	90,0 x 240,0 mm	–
Rubrikenmarkt klein	61,0 x 40,0 mm	–
Rubrikenmarkt groß	61,0 x 82,0 mm	–

**PREISE**1/4 Seite: **1.300, 00 €**1/3 Seite: **1.700, 00 €**1/2 Seite: **2.500, 00 €**1/1 Seite: **4.900, 00 €**2/1 Seite: **9.500, 00 €**

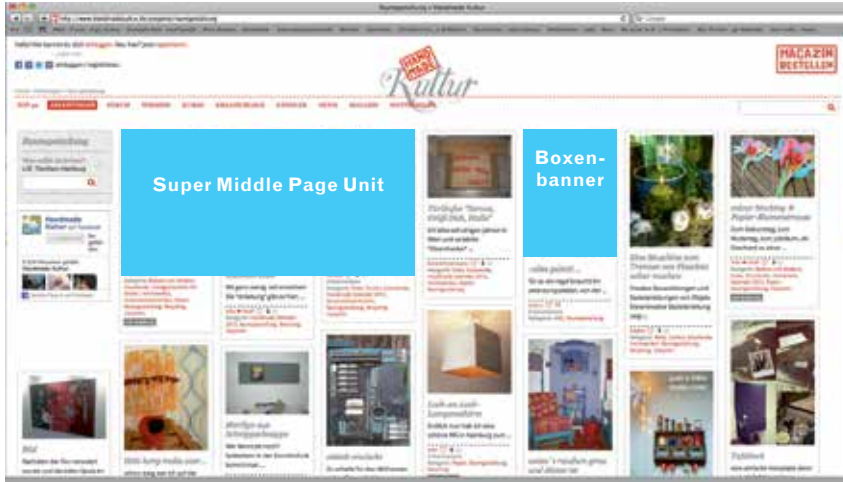
*Alle Preise sind in Euro angegeben und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.*

**Rubrikenmarkt: 140, 00 € und 290, 00 €**

**Schaufensteranzeigen:** *Unsere HANDMADE Kultur Schaufensteranzeigen bieten kleinen Unternehmen die Möglichkeit, Werbeanzeigen kostengünstig zu platzieren. Die Gestaltung der Anzeige ist im Preis enthalten: Sie senden uns einfach Ihr Logo, Bild- und Textmaterial. 400, 00 € und 800, 00 €*

# Online-Werbung auf [www.handmadedekultur.de](http://www.handmadedekultur.de)

Zugriffszahlen und Verfügbarkeit bitte anfragen



## Super Middle Page Unit

Format: 610 x 340 Pixel

Läuft im Wechsel mit max. einem weiteren Werbebanner.

Auf der Startseite:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
120,- Euro	480,00 Euro	1.300,- Euro

Auf den Rubrikenseiten:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
100,- Euro	420,00 Euro	1.100,- Euro

## Boxenbanner

Format: 180 x 260 Pixel

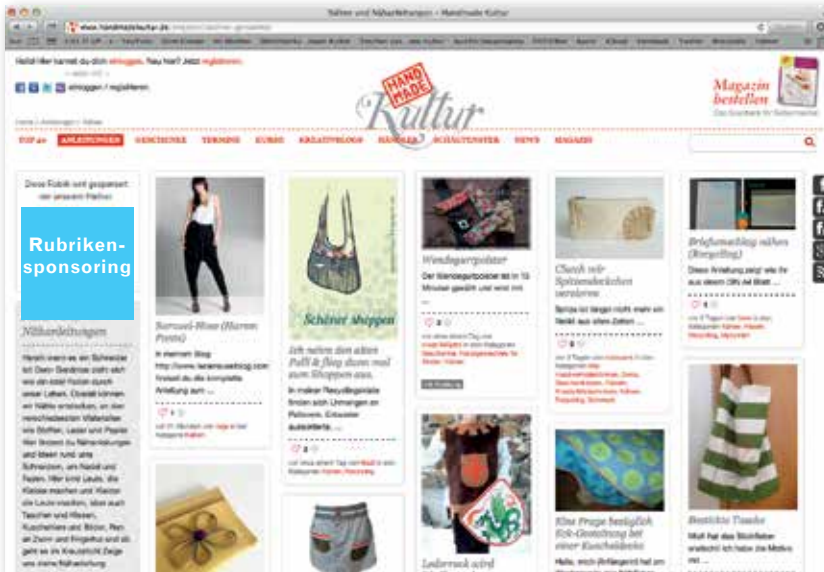
Permanente Einblendung.

Auf der Startseite:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
90,- Euro	360,00 Euro	990,- Euro

Auf den Rubrikenseiten:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
80,- Euro	320,00 Euro	880,- Euro



## Rubriken-sponsoring

Format: 180 x 180 Pixel

Keine Rotation, maximal 2 Banner (keine Konkurrenz),  
Exklusivplatzierung links über Rubrikenbeschreibung.

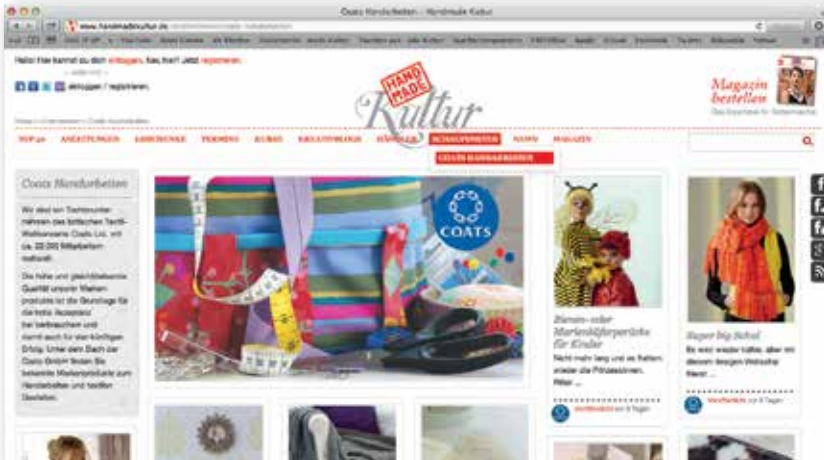
Partnerkennzeichnung, zum Beispiel:

*HANDMADE Kultur näht mit ...*

*Unser Partner ...*

*Wir empfehlen ...*

3 Monate	6 Monate	1 Jahr
900,00 Euro	1.600,00 Euro	2.800,- Euro



## Unternehmensschauenster

Installation eines Unternehmensschauensters auf  
[www.handmadekultur.de](http://www.handmadekultur.de) mit Integration von Anleitungen,  
Social Media Posts, neuen Produkten, News,  
Terminen, Kursen usw.

Permanente Einblendung eines Super Middle Page Units.

einmalige Setup-Gebühr	Monatspauschale
1.600,00 Euro	600,00 Euro

## Sonderkonditionen

### Malstaffel und Mengenstaffel für Mehrfachschaltungen \*

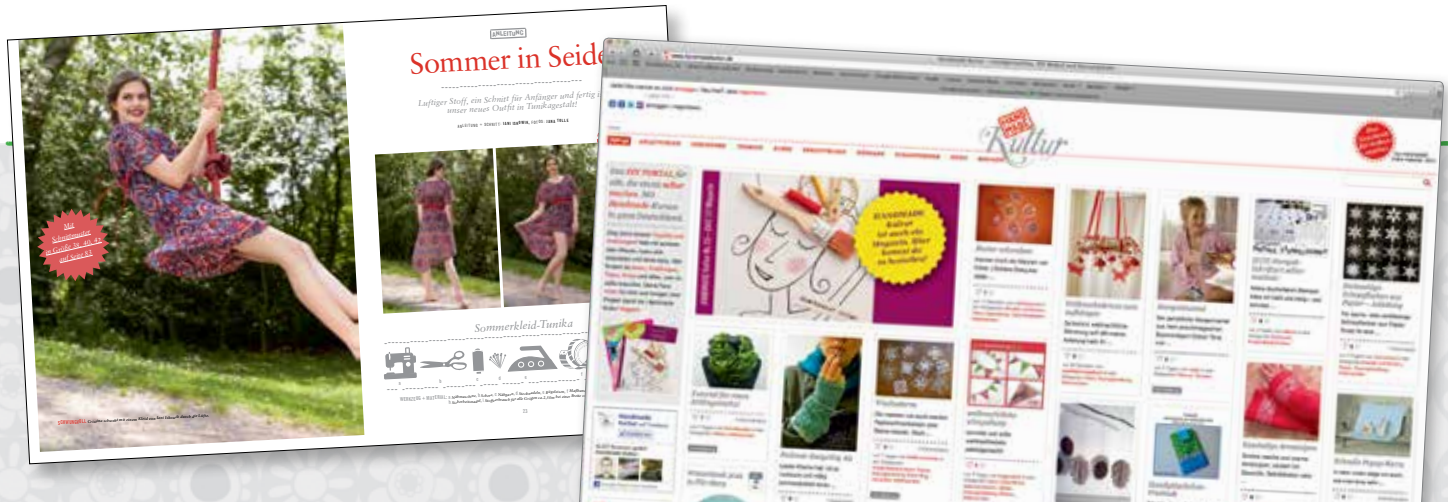
Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 5%	ab 2 Seiten 5%
ab 4 Anzeigen 7%	ab 3 Seiten 7%
ab 6 Anzeigen 10%	ab 4 Seiten 9%

\* Bei Schaltung in 12 Monaten

### Vermarktungspakete Online/Print

Basis-Paket	Premium-Paket
<ol style="list-style-type: none"> <li>Schaltung eines beliebigen Banners</li> <li>Schaltung einer Printanzeige</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bannerschaltung auf der Startseite</li> <li>Rubrikensponsoring</li> <li>Schaltung von Printanzeigen</li> </ol>
<b>15% Kombirabatt.</b>	<b>bis zu 25% Kombirabatt</b>

Preise für Beileger auf Anfrage



## **DRUCKVORGABEN:**

Heftformat: 220 x 280 mm

PDF-Format: PDF/X-1a:2001

Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen und festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Dies ist bei der PS/PDF-Erstellung zu beachten.

Die Bildauflösung sollte 300 dpi nicht unterschreiten.

Profil: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc

Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, sonst kann es zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen.

Schriften, Logos und Bilder müssen im PDF enthalten sein.

Beschnitt: Falls Bilder, Flächen oder Grafiken angeschnitten werden sollen, berücksichtigen Sie mindestens je 3 mm Beschnitt an Kopf, Fuß und seitlich. Motivrelevante Seitenobjekte sollten mindestens 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben.

Druckverfahren: Rollenoffset nach ISO Standard auf matt gestrichenem Papier.

Weitere Angaben auf Anfrage beim Verlag.

Auflage: 25.000 Exemplare.

Agenturprovision: 15 %

Startangebot für Erstinsertenen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum fällig.

Anzeigenaufträge werden gemäß den AGB's des Verlages ausgeführt, die auf Anfrage beim Verlag erhältlich sind.

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.

## **KONTAKT**

HANDMADE Kultur Verlag  
HKV Hamburg GmbH  
Celsiusweg 19  
22761 Hamburg

VERLAGSLEITUNG  
Dörte Brilling  
Tel.: +49 (0)40 325 392 77  
dbrilling@handmadekultur.de

ART DIREKTION  
Elke Skodzinski  
Tel.: +49 (0)40 325 392 77  
eskodzinski@handmadekultur.de

## **ANZEIGEN/MARKETING**

Birgit Kidd  
Tel.: +49 40 847 093 39  
bkidd@handmadekultur.de  
Mia Behrens  
Tel.: +49(0)40 881 291 18  
Mobil: +49 (0)151 152 356 72  
mbehrens@handmadekultur.de