



INSPIRATION, IDEEN, PROJEKTE, PORTRAITS, TECHNIKEN, TUTORIALS,  
TRENDS FÜR SELBERMACHER – ONLINE UND PRINT

KONTAKT, ANZEIGEN

Birgit Kidd, HANDMADE Kultur Verlag  
bkidd@handmadekultur.de  
T: +49 (0) 40 284 714 84

Online-Vermarktung:  
Birgit Kidd, HANDMADE Kultur Verlag  
bkidd@handmadekultur.de  
T: +49 (0) 40 284 714 84

Verlagsadresse:  
HANDMADE Kultur Verlag  
HKV Hamburg GmbH  
Celsiusweg 19  
22761 Hamburg  
T: +49 (0) 40 32 53 92 77

MEDIADATEN  
2017



# HANDMADE KULTUR GOES CROSS MEDIA

[www.handmadedkultur.de](http://www.handmadedkultur.de)

[www.facebook.com/handmadedkultur](https://www.facebook.com/handmadedkultur)

Wir sind immer nah an der Zielgruppe. Im Heft, auf Messen und im Netz auf Facebook, Instagram und Pinterest. Begeben Sie sich mit der Zielgruppe auf Augenhöhe – auf direktem Weg: sympathisch, partnerschaftlich und authentisch.



## WER SIND WIR?

Der HANDMADE Kultur Verlag wurde 2011 in Hamburg gegründet. Er gibt seitdem das Magazin HANDMADE Kultur heraus und betreibt ein eigenständiges DIY-Portal mit Anleitungen, Kursen, Blogs, Terminen und Unternehmensschaufenstern.

Seit Oktober 2014 entwickelt und vertreibt der HANDMADE Kultur Verlag Material-Kits für DIY-Projekte – zum Bestellen über den eigenen Onlineshop und die von Partnern.

HANDMADE Kultur ist preisgekrönt: mit dem kress Award 2012 in der Kategorie New-comer und dem Creative Impulse Award 2014 in der Kategorie »Produkte«, der auf der Creativeworld in Frankfurt a. M. verliehen wurde.



# KREATIVE MENSCHEN GIBT ES ÜBERALL

Bei uns treffen sie aufeinander

**Sophie, 34, lebt in einem Dorf bei München.  
Sie ist alleinerziehend, aber kein Single.**

- \* wohnt auf einem Resthof
- \* arbeitet als Grafikdesignerin
- \* gestaltet Karten, Geschenkpapier, Lampen, Möbel – alles aus Papier
- \* betreibt einen eigenen Onlineshop auf einem Marktplatz für Selbstgemachtes
- \* kümmert sich um alles: Bildung, Gesundheit der Kinder und natürlich auch um Finanzen und Versicherungen
- \* kauft Naturkosmetik und Waren aus nachhaltiger Produktion

**Lisa, 21, lebt in Hamburg und studiert Medizin.  
Sie näht und strickt, seit sie 13 ist, und tauscht sich regelmäßig in einer Community aus.**

- \* liest internationale Blogs und Magazine und sucht immer »das Neue«
- \* besucht Handmade-Messen
- \* lebt in einer Mädels-WG in einem Jugendstil-Altbau
- \* jobbt in einem Szene-Café
- \* steht auf Designklassiker
- \* liebt alle Sportarten in freier Natur
- \* reist gern und häufig

**Ina, 45, zwei Söhne, glücklich verheiratet. Ina ist Physiotherapeutin mit eigener Praxis in Düsseldorf.**

- \* lebt in einer Doppelhaushälfte
- \* backt gerne
- \* hat ein eigenes Foodblog
- \* bevorzugt Bioprodukte, wo immer es geht
- \* achtet aber immer darauf, woher Produkte kommen und wie sie abgebaut werden können, interessiert sich für Upcycling
- \* shoppt regelmäßig online

# HANDMADE KULTUR ZIELGRUPPE

**HANDMADE Kultur spricht mit einem Copypreis von 6,90 € eine weibliche Premium-Zielgruppe an, kreative Frauen von 18 bis 55, deutschlandweit, in der Schweiz und Österreich.**

Unsere Leserinnen sind neugierig, innovativ und Trendsetter auf dem Markt für Selbstgemachtes. Sie verfügen über einen hohen Bildungsabschluss, wohnen sowohl ländlich als auch in großen Städten und arbeiten hauptsächlich in pädagogischen, sozialen und gestalterischen Berufen. Sie sind weltoffen, nehmen ihr Leben selbst in die Hand und wollen die Gesellschaft aktiv mitgestalten. Beruflich oder privat interessieren sie sich für kreative Hobbys, Kunst & Kultur, Mode & Fashion, Literatur, Reisen und Wohnen.

Mit **HANDMADE Kultur** erreicht Ihre Werbung kaufkräftige Frauen, die bereit sind, für hochwertigere Produkte einen höheren Preis zu bezahlen – 99-prozentig und deshalb ohne Streuverlust.





# HANDMADE KULTUR ERSCHEINT 4 X IM JAHR

IN JEDER AUSGABE GIBT ES:

- \* Nicht alltägliche Projekte aus allen DIY-Bereichen: Mode zum Selberschneiden, Garne, Paperworks, Upcycling, Möbelbau, Wohnen und Deko, Schmuck, Kosmetik, Food
- \* Geschichten über Selbstverwirklicher
- \* Reportagen über alte Handwerkstechniken
- \* Ausbildungsinformationen für junge Menschen
- \* Künstlerporträts
- \* Labelvorstellungen und Werkschauen
- \* Interviews und Trends
- \* Blogpräsentationen und Bücherschauen
- \* Stadtpläne mit Handmade-Stationen von Barcelona bis Prag
- \* Schnittmuster und Vorlagen

**März:** 16.03.2017

Anzeigenschluss: 02.02.2017

Druckunterlagenschluss: 9.02.2017

**Juni:** 01.06.2017

Anzeigenschluss: 20.04.2017

Druckunterlagenschluss: 27.04.2017

**September:** 31.08.2017

Anzeigenschluss: 20.07.2017

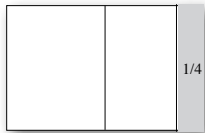
Druckunterlagenschluss: 27.07.2017

**November:** 02.11.2017

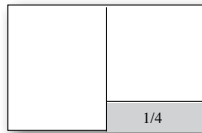
Anzeigenschluss: 21.09.2017

Druckunterlagenschluss: 28.09.2017

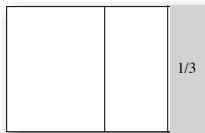
1/4 Seite, hoch:



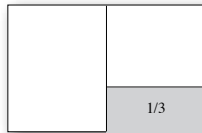
1/4 Seite, quer:



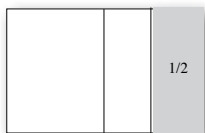
1/3 Seite, hoch:



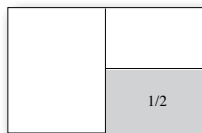
1/3 Seite, quer:



1/2 Seite, hoch:



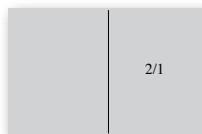
1/2 Seite, quer:



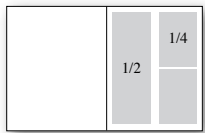
1/1 Seite:



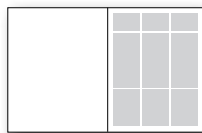
2/1 Seite:



Schaufensteranzeigen:



Rubrikenmarkt:



## HANDMADE-WERBEFORMATE

Anzeige	im Satzspiegel	im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
1/4 Seite Hochformat	47,5 x 252,0 mm	60,5 x 280,0 mm
1/3 Seite Hochformat	63,0 x 252,0 mm	75,0 x 280,0 mm
1/2 Seite Hochformat	95,0 x 252,0 mm	111,0 x 280,0 mm
1/4 Seite Querformat	190,0 x 47,5 mm	220,0 x 65,5 mm
1/3 Seite Querformat	190,0 x 84,0 mm	220,0 x 102,0 mm
1/2 Seite Querformat	190,0 x 126,0 mm	220,0 x 144,0 mm
1/1 Seite	190,0 x 252,0 mm als U2, U3 oder U4 zzgl. 6 mm Beschnitt	220,0 x 280,0 mm
2/1 Seite	– Bitte als Einzelseiten anliefern.	440,0 x 280,0 mm
1/4 Seite Schaufensteranzeige	90,0 x 115,0 mm	–
1/2 Seite Schaufensteranzeige	90,0 x 240,0 mm	–
Rubrikenmarkt klein	61,0 x 40,0 mm	Head + 250 Zeichen
Rubrikenmarkt groß	61,0 x 82,0 mm	Foto/ Logo + Head + 330 Z.

### PREISE

1/4 Seite: 1.300,00 €

1/3 Seite: 1.700,00 €

1/2 Seite: 2.500,00 €

1/1 Seite: 4.900,00 €

2/1 Seite: 9.500,00 €

### Sonderplatzierungen:

U2 bis U4 (1/1 Seite): 5.900,00 €

### Rubrikenmarkt:

140,00 € und 290,00 €

### Schaufensteranzeigen:

Unsere HANDMADE Kultur Schaufensteranzeigen bieten kleinen Unternehmen die Möglichkeit, Werbeanzeigen kostengünstig zu platzieren. Die Gestaltung der Anzeige ist im Preis enthalten: Sie senden uns einfach Ihr Logo, Bild- und Textmaterial. 400,00 € und 800,00 €

\* Beileger auf Anfrage

\* Platzierungswunsch zzgl. 10 Prozent

(Alle Preise sind in Euro angegeben und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

# HANDMADE- SONDERWERBEFORMATE

Wir entwickeln zielgruppengerechte Anzeigenformate für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Sie bestimmen die Inhalte, wir konzipieren und gestalten ein individuelles Werbemittel, das die **HANDMADE Kultur-Leser** optimal anspricht.



Beispiel  
Product Placement



96 Prozent  
unserer  
Leserinnen  
beachten  
Hinweise auf  
Bezugsquellen  
und Produkte.

Beispiel  
Advertorial  
2/1 Seite

## ADVERTORIALS/UNTERNEHMENSPROJEKTE

Wir präsentieren auf Ihre Produkte abgestimmte Anleitungen. Sie bestimmen den Inhalt, stellen Ihr Produkt zur Verfügung, und wir konzipieren eine Präsentation – in unserem Look-and-feel. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet. Unsere Leistung:

\* Projektidee, -durchführung, Gestaltung einer Anleitung mit Text und Bild\*

PREIS: 1/1–2/1 Seite Redaktion und Layout  
2.500,00 € – 4.500,00 €

## PRODUCT PLACEMENT

\* Wir nutzen Ihr Produkt für unsere Projekte – und zeigen es in unseren Anleitungsstrecken.\*  
Einmalige Einblendung eines Produkt-Freistellers  
PREIS: auf Anfrage

## SPONSORSHIP

Sie wollen ein bestimmtes Format in der **HANDMADE Kultur** mit Ihrem Logo labeln? Etwa das Schnittmuster oder den Einkaufszettel für ein Projekt? Sprechen Sie uns an!

## CROSS-MEDIA-AKTIONEN

Wir kommunizieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf allen Kanälen: Print, Portal, Social Media, Newsletter. Lassen Sie uns gemeinsam maßgeschneiderte Aktionen entwickeln.

\* Für redaktionell anmutende Formate gilt ein optischer Standard, den **HANDMADE Kultur** festlegt.

# HANDMADE KULTUR VERBREITUNG, AUFLAGE

HANDMADE Kultur gibt es:

- \* in Bahnhofsbuchhandlungen
- \* am Kiosk
- \* in Einkaufsmärkten
- \* in ausgewählten Partnershops und
- \* im Online-Direktverkauf oder
- \* als Abonnement

Auflage: 34.000 Exemplare

Verkaufte Auflage: 20.000 Exemplare

Verbreitungsgebiete: Deutschland, Österreich,  
Schweiz, Luxemburg, Italien, Spanien

Copypreis: 6,90 €

Abopreis Inland: (4 Ausgaben) 27,60 €

Abopreis Ausland: (4 Ausgaben) 35,50 €





## KREATIVE MENSCHEN GIBT ES AUCH IM WEB

Unsere Userinnen sind Frauen von 18 bis 55 Jahren, die auf dem Portal vor allem Inspiration und Anleitungen suchen. Daneben wünschen sie sich Informationen über Kursangebote, Veranstaltungen und Anbieter von Materialien und Werkzeugen bzw. Nähmaschinen etc. Sie nutzen ihre Freizeit, um Ideen zu verwirklichen: als Hobbyschneiderin, beim Stricken, Filzen und Häkeln, Holzarbeiten, Lampenbau oder Basteln. Produkte, die Sie in der Community platzieren, werden von Frauen genutzt, um Projekte zu verwirklichen. Denn: Mehr als die Hälfte unserer Userinnen gibt an, Ideen und Anleitungen vom Portal bereits umgesetzt zu haben.



Hallo! Hier kannst du dich **einloggen**. Neu hier? Jetzt **registrieren**.

oder mit  
einloggen / registrieren.

MAGAZIN  
BESTELLEN

HAND  
MADE  
Kultur

Home

TOP 40 ANLEITUNGEN TERMINE KURSE KREATIVLEBENS GESCHENKE DIY-GESCHÄFTE  
SOZIALFUNKTIONS SO OBER? MAGAZIN

Suche

## HANDMADE Kultur

Das **DIY PORTAL** für alle, die etwas **selber machen**. Mit **Anleitungen** zum Nachmachen, **selbst gemachten Geschenken**, **DIY Terminen** und **Kursen für Selbstermacher**.

### Ideen für Selbstermacher



REINBLÄTTERN

Zeig deine besten **Projekte** und **Anleitungen**! Teile mit anderen dein Wissen. Lass dich inspirieren und lerne dazu. Hier findest du **Ideen**, **Anleitungen**, **Tipps**, **Kurse** und alles, was du dafür brauchst. Deine Fans voten für dich und bringen dein Projekt damit ins **Handmade Kultur Magazin**.



## DIY Termine im Oktober

Wenn du selbst einen Markt, eine Messe, eine Crafting oder DIY-Veranstaltung organisierst oder von einer weißt, teile es hier aller mit! Wenn du es rechtzeitig online stellst, kommt dieser Termin auch ins nächste **HANDMADE Kultur Magazin!**

19.10.2014

- **Atelierste - Internationales Kreativmesse - Viena - Rom in Viena**
- **Teile Vielfalt, Objekte aus 60 Jahren künstlerischer Tätigkeit** in Potsdam in Berlin
- **Welpen vom Modenlohmarkt in Herford**
- **Wir wollen's anders - Forum für faire Mode** in Hamburg

20.10.2014

- **KINDERKURSE IN DEN HERBSTFERIEN IN ALSTEDDORF WINTERHUTS max. 4 TN** in Hamburg
- **Creative Hands Award 2015** in Hamburg
- **Creativeword 2015** in Hamburg

31.10.2014

- **Teile Vielfalt, Objekte aus 60 Jahren künstlerischer Tätigkeit** in Potsdam in Berlin

22.10.2014

- **Teile Vielfalt, Objekte aus 60 Jahren künstlerischer Tätigkeit** in Potsdam in Berlin



### Handelaterne-Tutorial

Laterna, Laterna, Sonne, Mond und Sterne, ... Ein Tutorial findet ...

1 | Teilen

Vor 27 Stunden von **Quikind** in den Kategorien **Basteln, Geschenke, Handgemachtes für Kinder, Papier**



Kostenfrei bestellen:  
[www.kreativekurse.com](http://www.kreativekurse.com)



### "Goldige" Kürbisse

Zum goldenen Herbst gehören goldene Kürbisse. Wie ihr diese anfertigt ...

1 | Teilen

Vor 17 Stunden von **manette** in den Kategorien **Basteln, Basteln mit Kindern, Deko, Gärten, Malen**

Creativeword  
2015

OST  
30  
N

creativeworld

# WERBEN AUF UNSEREM DIY-PORTAL

**HANDMADE Kultur online** ist das Social Network der Handmade-Szene.

Einsteiger und Profis finden bei uns den Austausch mit Gleichgesinnten. Sie geben und bekommen Anregungen, Ideen und Anleitungen zum Selbermachen.

Jeder kann sein eigenes Projekt präsentieren und findet die dazu passende Rubrik.

Veranstalter geben ihre Termine im Veranstaltungskalender bekannt.

Kursanbieter laden zu Kursen ein.

Anbieter zeigen ihre Produkte in der virtuellen Shoppingmeile mit allen Adressen für DIY-Material, Werkzeuge oder Handgemachtes.

# ONLINE-WERBEFORMEN

\* **ONLINE-BANNER:**  
Werben Sie ganz klassisch mit Online-Bannern.

## SUPER MIDDLE PAGE UNIT

Format: 680 x 380 Pixel, läuft im Slider mit weiteren Werbe- und HANDMADE Kultur-Bannern.

Auf der Startseite:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
180,00 €	480,00 €	1.300,00 €

Auf den Kategorienseiten, z. B. Anleitungen:

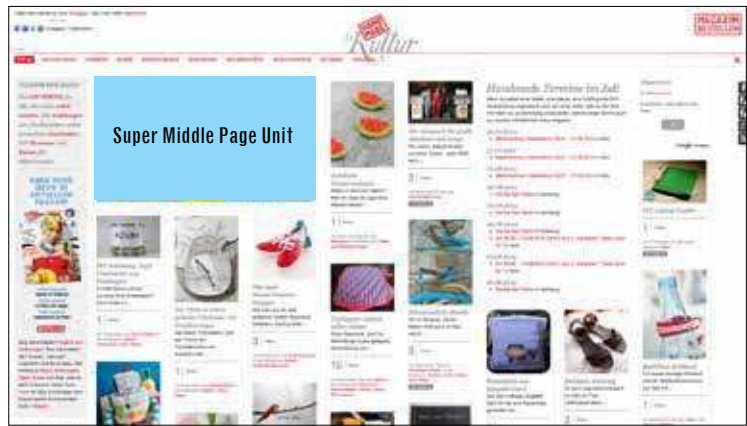
1 Woche	1 Monat	3 Monate
150,00 €	420,00 €	1.100,00 €

## RUBRIKENBANNER

Format: 180 x 260 Pixel, permanente Einblendung.

Auf den Kategorien- und Unterkategorienseiten, z. B. Nähen:

1 Woche	1 Monat	3 Monate
110,00 €	320,00 €	880,00 €



# ONLINE-WERBEFORMEN

## \* Blogger- und Community-Aktionen

Empfänger: HMK Community. Gezielte Ansprache der Kreativbloggerinnen. (Aktuelle Zahlen auf Anfrage: PIs Portal, Facebook-Fans und Newsletter-Empfänger).

Paket besteht aus: Banner und Posts auf Facebook, ggf. Promotion im Newsletter, Printanzeige, Adressengewinnung. Preis auf Anfrage

**COLOUR YOUR dreams**  
Akzentfarben für die Wand

Wohnräume sind so individuell wie Du. Mit den Marabu Colour your dreams Akzentfarben kommt Du Dein Zuhause zu Deinem persönlichen Wohlfühlraum umgestalten.

**TESTE, WELCHER FRAÜNTYP DU BIST!**

[www.marabu.de/facebook](http://www.marabu.de/facebook)

**Hol' Dir Dein Marabu Testpaket nach Hause!**  
Sichere Dir eines von 100 Produktpaketen zum Testen für Deinen DIY-Blog. Exklusiv für HANDMADE KULTUR. Loslosform: [www.handmadekultur.de/marabu](http://www.handmadekultur.de/marabu)

Beispiel  
Printanzeige  
und Online-Banner



## \* UNTERNEHMENSSCHAUFENSTER:

Gehen Sie auf Augenhöhe mit der kreativen Community! Präsentieren Sie Ihre Unternehmensinhalte (Anleitungen, Social-Media-Posts, neue Produkte usw.) auf [handmadekultur.de](http://handmadekultur.de) – ohne jeglichen Aufwand.

Weitere Features:

- > Permanente Einblendung eines Super Middle Page Banners
- > Kurzes Unternehmensporträt
- > Effektives Suchmaschinenmarketing
- > Backlinking zu den Unternehmensseiten

einmalige Set-up-Gebühr	Monatspauschale
1.600,00 €	600,00 €

# ONLINE-WERBEFORMEN

## SOCIAL-MEDIA-AKTIONEN

auf Facebook (Pinterest und Instagram): Direkte Kontakte mit der Szene – online, aber auch auf Messen oder im Print. Wir entwickeln Ideen und Projekte und setzen sie für Sie um.

- \* Beiträge auf facebook.com/HandmadeKultur mit Verlinkung auf Landingpage  
Fans: 80.000 (Stand: 10/2016)  
Unsere Facebookseite wird mehrere Male am Tag mit News aus der DIY-Szene versorgt. Jeder Post wird oft gelikt, geteilt und hat eine hohe Reichweite.  
Preis: 30 € per Tsd. erreichte Reichweite
- \* Post im HANDMADE Kultur-Newsletter mit Verlinkung auf Landingpage  
Empfänger: 50.000 (Stand: 10/2016), durchschnittliche Öffnungsrate: 42 Prozent. Unseren Newsletter verschicken wir in der Regel einmal im Monat mit ca. 3–4 Beiträgen.  
Preis: 140 € per Tsd. geöffnete Newsletter
- \* CONTENT-Beiträge auf handmadede mit Backlink  
Reichweite entspricht Community, aktuelle Zahlen auf Anfrage.  
Content-Beiträge bestehend aus Text- und Bild/Videobeiträgen des Unternehmens, die für unsere Community aufbereitet werden.  
Preis: ab 720 Euro.



# ONLINE-PRINT-VERMARKTUNGSPAKETE



## Online/Print-Vermarktungspakete

### Basis-Paket

1. Schaltung eines beliebigen Banners
2. Schaltung einer Printanzeige

15% Kombirabatt

### Premium-Paket

Buchung mehrerer Online-Formate und Schaltung mehrerer Printanzeigen über den Zeitraum eines Jahres.

bis zu 25% Kombirabatt

## **DRUCKVORGABEN:**

**Heftformat: 220 x 280 mm**

**PDF-Format: PDF/X-1a:2001**

**Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen und festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Dies ist bei der PS/PDF-Erstellung zu beachten.**

**Die Bildauflösung sollte 300 dpi nicht unterschreiten.**

**Profil: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

**Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, sonst kann es zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen.**

**Schriften, Logos und Bilder müssen im PDF enthalten sein.**

**Beschnitt: Falls Bilder, Flächen oder Grafiken angeschnitten werden sollen, berücksichtigen Sie mindestens je 3 mm Beschnitt an Kopf, Fuß und seitlich. Motivrelevante Seitenobjekte sollten mindestens 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben.**

**Druckverfahren: Rollenoffset nach ISO-Standard auf matt gestrichenem Papier. Weitere Angaben auf Anfrage beim Verlag.**

**Auflage: 34.000 Exemplare.**

**Agenturprovision: 15 %.**

**Startangebot für Erstinserenten auf Anfrage.**

**Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum fällig.**

**Anzeigenaufträge werden gemäß den AGB des Verlages ausgeführt, die auf Anfrage beim Verlag erhältlich sind.**

**Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg.**