



HANDMADE Kultur

Mediadaten 2021

Inspiration, Ideen Projekte, Portraits, Techniken, Tutorials

TRENDS FÜR SELBERMACHER

Online auf www.handmadedekultur.de, gültig ab 1.01.2021

Zielgruppe

Mit der deutschsprachigen Kreativplattform handmadedkultur.de sprechen wir eine **weibliche Premium-Zielgruppe zwischen 25 und 64** an. 26 % entfallen dabei auf die Zielgruppe zwischen 25-34 und jeweils 18 % auf die Zielgruppe von 35-44, 45-54 und 55-64 Jahre.

Unsere Userinnen sind Frauen, die auf handmadedkultur.de nach Inspiration und Anleitungen suchen. Daneben wünschen sie sich Informationen über Materialien und Werkzeuge, deren Hersteller und Anbieter. Unsere Zielgruppe verwirklicht ihre Ideen als Hobby-schneiderin, beim Stricken, Filzen und Häkeln, Holzarbeiten, Lampenbau oder Basteln. Mehr als die Hälfte unserer Userinnen gibt an, Ideen und Anleitungen vom Portal bereits umgesetzt zu haben. Das zeigt, Sie als Unternehmen platzieren Ihre Anleitungen und Produkte richtig auf unserem Portal!

Unsere Userinnen sind neugierig, innovativ und Trendsetter auf dem Markt für Selbstgemachtes. Sie verfügen über einen hohen Bildungsabschluss, ein gehobenes Einkommen, wohnen sowohl ländlich als auch in großen Städten, sind weltoffen, nehmen ihr Leben selbst in die Hand und wollen die Gesellschaft aktiv mitgestalten.

91% der NutzerInnen finden Angaben zu Herstellern und Produkten sowie Bezugsquellen auf dem Portal wichtig.

weiblich
25 - 64 Jahre



Fokus:
25 - 34 JAHRE

Unsere Reichweite

598.752

Unique User innerhalb von 30 Tagen

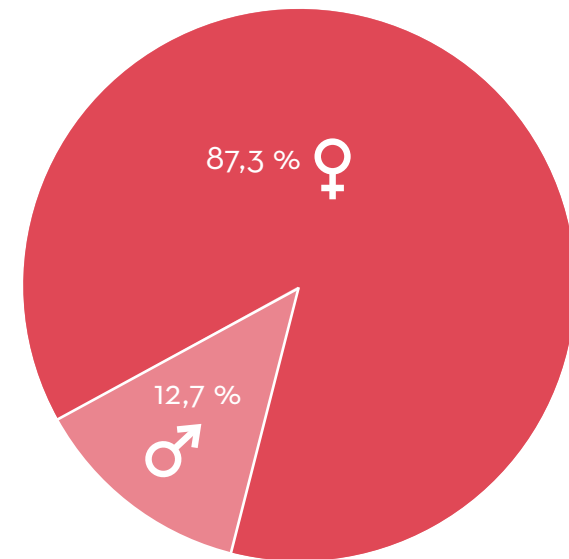
Quelle: Cloudflare vom 12.11. – 12.12.2020

Wir erreichen auf handmadekultur.de innerhalb von 30 Tagen 571.689 Unique User bei durchschnittlich 1,2 Mio Page Impressions. Davon sind 87,9 % kreative Frauen, die sich vor allem fürs Nähen, Stricken, Häkeln, Basteln, Backen und Dekorieren interessieren.

1,4 MIO

Page Impressions

1.377.980 Unique User

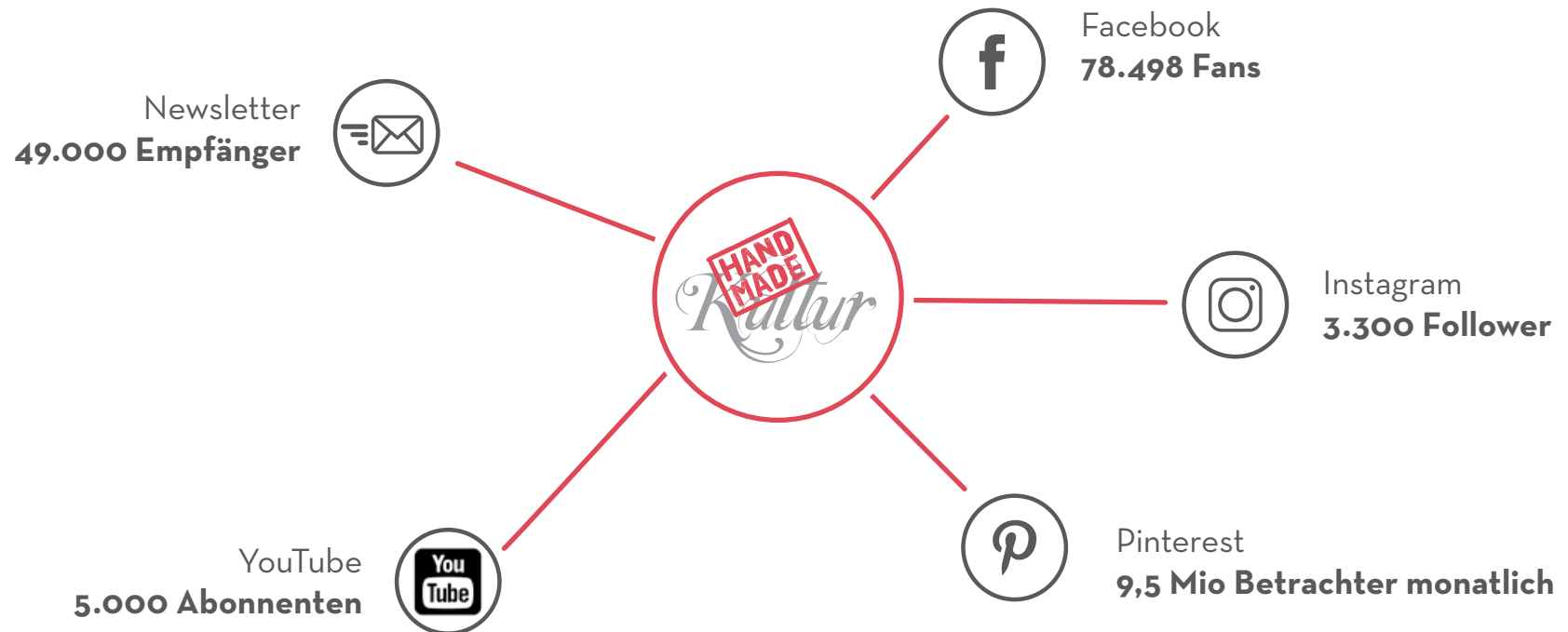


Quelle: Daten Google Analytics vom 12.11. – 12.12.2021

Unsere Social Media Kanäle

Die Partner von **HANDMADE Kultur** profitieren von der enormen Reichweite der verschiedenen Marketingkanäle, die wir auch für das Partnermarketing nutzen.

Unsere Social Media Reichweite auf einen Blick (Stand 12/2020):



Sponsored Post

Mit einem Sponsored Post bieten wir Partnern und Werbekunden die Möglichkeit, sich mit hochwertigen Beiträgen zu relevanten Themengebieten auf www.handmadekultur.de zu platzieren.

Wir veröffentlichen nur solche Sponsored Posts, von denen wir denken, dass sie den NutzerInnen unseres Portals interessante Informationen gemäß unseres Themenspektrums liefern und ihnen damit einen Mehrwert bieten. Dagegen lehnen wir Texte ab, die rein werblich sind und keine Themenrelevanz zu dem Thema DIY und Selbermachen haben. Die Anzahl solcher Beiträge ist limitiert.



► Preis:

1. Publishing von Beitrag (Rubrik **Anleitung** oder auf dem Redaktionsblog) mit Do-Follow-Link und einer Mindestlaufzeit von 12 Monaten: **420 €**
2. Inhouse-Redaktion (Text und Bild) und Publishing mit Do-Follow-Link auf Redaktionsblog bei einer Mindestlaufzeit von 12 Monaten : **ab 570 €**

Newsletter

49.584

Handmaids empfangen aktuell den Newsletter

durchschnittliche Öffnungsrate:

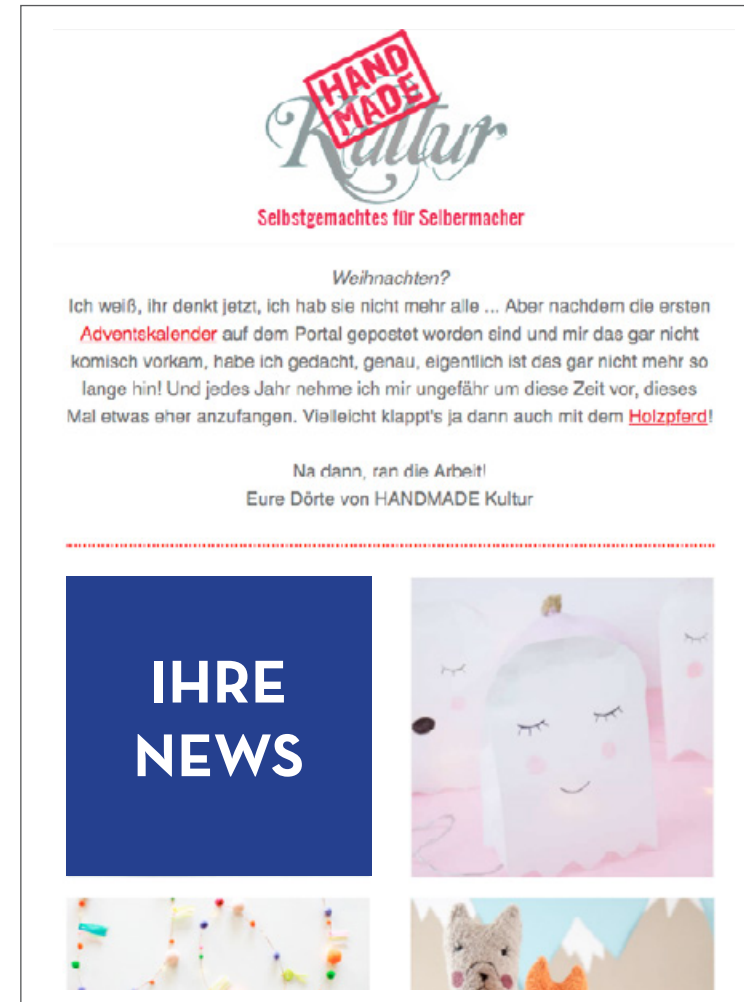
30,3 %

Der **HANDMADE Kultur** Newsletter wird derzeit (Stand: 01/21) von knapp 50.000 Handmaids empfangen und in der Regel zweimonatlich mit ca. 3–4 Beiträgen verschickt. Die Öffnungsrate beträgt im Durchschnitt 30,3 Prozent und liegt damit weit über der durchschnittlichen Öffnungsrate von Newslettern (10%). Platzieren Sie Unternehmens- oder Produktnews im **HANDMADE Kultur** Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

► Preis:

440 € / pro Beitrag (Bild, Text, Link)

590 € (wenn Handmade Kultur die Redaktion übernimmt)



Ostern und Advent

Jedes Jahr zu Ostern und zum Advent bewerben wir mit unseren Aktionen Ihre Produkte und Ihr Unternehmen. Seien Sie dabei!

Case:

Adventskalender

Jedes Jahr im Advent verlosen wir Gewinne von bis zu 24 Partnern. Die Teilnehmerzahl beträgt im Schnitt 112.000. Über unsere Kommunikation in den sozialen Medien erreichten wir täglich über 42.000 Userinnen – Verlinkungen auf den Seiten von Sponsoren und Bloggerinnen nicht mit einberechnet. Ab dem Jahr 2017 verschicken wir zu jedem gebuchten Türchen exklusiv einen Newsletter mit dem Gewinn Ihres Unternehmens.

Aktionspreis: Landingpage auf www.handmadekultur.de mit Ihrem Gewinn, Verlinkung, Postings auf unseren Social Media Kanälen, Logo-Platzierung (mit Link zum Unternehmen) und exklusivem Newsletter.

► **Preis: 500 €**

750 € inkl. Newsletter (wird empfohlen)

HANDMADE Kultur Mediadaten 2021 | gültig ab 01.01.2021



Newsletter an 49.000 Teilnehmerinnen



112.000
Teilnehmerinnen



42.000 Userinnen
täglich über soziale Medien

Kontakt

Verlagsadresse

Handmade Kultur
Hohenzollernring 86
22763 Hamburg
T: +49 (0)162 30 87 520



Dörte Brilling

dbrilling@handmadedekultur.de