



MEDIADATEN 2025/26

Inspiration, Ideen, Projekte, Portraits, Kurse,
Redaktion, Termine & Techniken



Schöne Dinge selbermachen.

Handmade Kultur

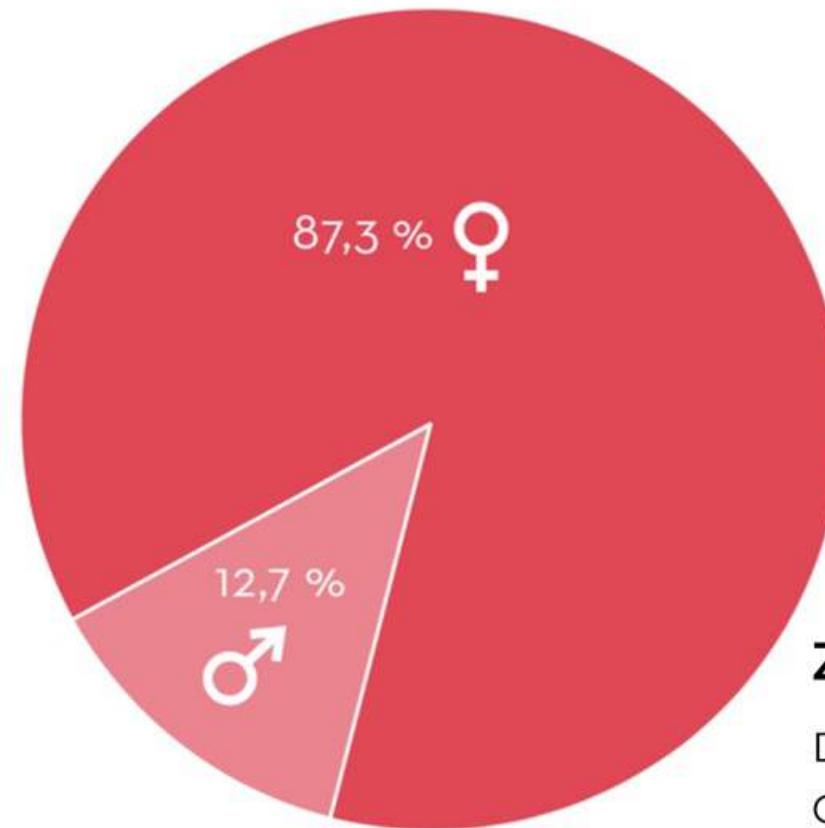
ZIELGRUPPE

Mit der deutschsprachigen Kreativplattform handmadekultur.de sprechen wir eine **weibliche Zielgruppe** zwischen 25 und 64 an. 26 % entfallen dabei auf die Zielgruppe zwischen 25–34. Unsere User*innen sind hauptsächlich Frauen, die auf handmadekultur.de nach Inspiration, Anleitungen oder Kursen suchen. Sie setzen ihre Projekte als Hobbyschneiderin, beim Stricken, Basteln, Backen, Dekorieren und Heimwerken um. Immer mehr in den Fokus rücken Themen wie **Upcycling, plastikfreies Leben und Bio-Wolle**. Mehr als die Hälfte unserer Userinnen gibt an, Ideen und Anleitungen vom Portal bereits umgesetzt zu haben. Das zeigt, Sie als Unternehmen platzieren Ihre Kampagnen und Produkte richtig auf unserem Portal. Unsere User*innen sind neugierig, einfallsreich und Trendsetter auf dem Markt für Selbstgemachtes. Sie verfügen über einen hohen Bildungsabschluss, sind weltoffen, nehmen ihr Leben selbst in die Hand und wollen die Gesellschaft aktiv mitgestalten..



91% der NutzerInnen finden Angaben zu Herstellern und Produkten sowie Bezugsquellen auf dem Portal wichtig.

UNSERE REICHWEITE



ZAHLEN & FAKTEN

DATENQUELLE:
CLOUDFARE ANALYTICS
VOM 1.9.2024–28.8.2025

*IM O. G. ZEITRAUM

1,5 Mio

Unique User*

WIR ERREICHEN IM DEZEMBER 2023 AUF
HANDMADEKULTUR.DE INNERHALB VON 31 TAGEN
424.835 UNIQUE USER BEI DURCHSCHNITTLICH 780.427
PAGE IMPRESSIONS. DAVON SIND 87,3 % KREATIVE
FRAUEN, DIE SICH VOR ALLEM FÜRS NÄHEN, STRICKEN,
HÄKELN, BASTELN, BACKEN UND DEKORIEREN
INTERESSIEREN.

2,9 Mio

Page Impressions*

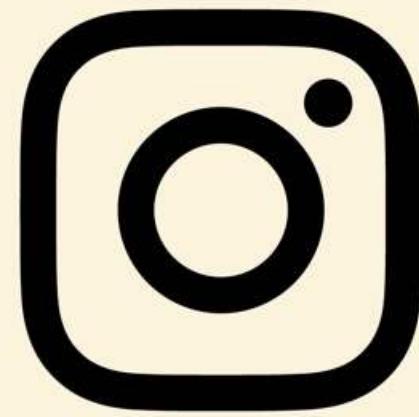
SOCIAL MEDIA



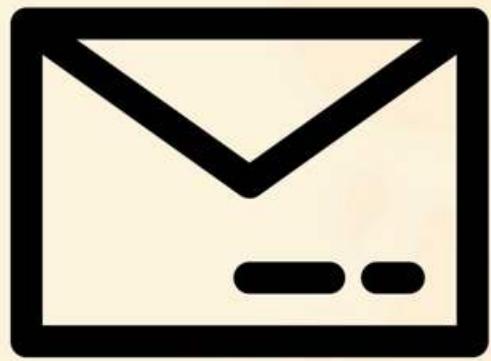
Facebook
74.000
Follower



Pinterest
144 Tsd.
Follower



Instagram
4.000
Follower



Newsletter
30.000
Empfänger

UNSERE VERMARKTUNGSFORMATE

Kampagnenmarketing Seite 7

Newsletter Seite 8

Online-Magazin Handmade Kultur Seite 9

Backlinks, Banner, Sponsored Posts Seite 10

Verlinkungen auf Cost-per-Click-Basis Seite 11

Ostern und Weihnachten Seite 12

IHRE KAMPAGNE AUF UNSEREN KANÄLEN

Die HANDMADE Kultur Redaktion berichtet auf dem Redaktionsblog, im Newsletter und auf unseren Social Media Kanälen, einschl. Pinterest, über Produkte und Aktionen Ihres Unternehmens, oft in Verbindung mit einem Gewinnspiel. Damit wird originärer Content erzeugt, der von unseren User*innen begeistert aufgenommen wird.

Hinweis: Der Kampagnenpreis enthält keine redaktionellen Leistungen (Text, Bild, Editing).

+ Newsletter-Beitrag

Preis: ab 570 € (zzgl. Text/Bild-Redaktion)

+ Beitrag auf Redaktionsblog

Preis: ab 570 € (zzgl. Text/Bild-Redaktion)

+ Shares auf Social Media

(Pinterest, Facebook oder Instagram)

Preis: ab 390 € (ein Kanal); ab 590 € (alle Kanäle)

Kampagnenpaket

Preis: ab 1650 € (inkl. alle Social Media Kanäle & Pinterest)

NEWSLETTER

Der HANDMADE Kultur Newsletter wird derzeit von knapp 30.000 Craftistas empfangen und monatlich mit ca. 3 Beiträgen verschickt. Die Öffnungsrate beträgt 39,4 % und liegt damit weit über der durchschnittlichen Öffnungsrate von Newslettern (10 %).

Platzieren Sie Unternehmens- oder Produktnews im HANDMADE Kultur Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

30.000

Craftistas empfangen aktuell unseren Newsletter

39,4 %

Durchschnittliche Öffnungsrate

Preis pro Beitrag:

570 € (Versand)

120 € (Text/Bild-Redaktion, Editing)

BLOG'ZINE – DAS ONLINE MAGAZIN AUF HANDMADE

Wer uns schon länger kennt, weiß, dass wir sehr gute Magazine machen können. Die gute Nachricht: das können wir auch online. Vor mehr als zwei Jahren gingen unsere neuen Themenspecials online: mit Porträts von SelbermacherInnen, Reportagen, heißen Blogstartern und News aus der Szene. Unternehmen haben die Möglichkeit, als Rubriekensponsor mit uns zu kooperieren. Sprechen Sie uns an!

Redaktionsplan 2025/26

Juli/August 25

Bio-Wolle. Natürlich Trend! Herkunft, nachhaltige Herstellung und Vorteile für die Umwelt

Sep./Okt. 25

KnitAgain. Stricken mit Handicap

Nov./Dez. 25

Weihnachten. Deko, Geschenke, Adventszauber

Jan./Feb. 26

Ordnung schaffen. DIY-Ideen für Aufbewahrung und Minimalismus

März/April 26

Papierliebe. Falten, Drucken, Collagieren – Kreatives mit Papier

Mai/Juni 26

Upcycling total! Aus Alt mach Neu – Möbel, Kleidung und Accessoires mit Charakter

BACKLINKS, BANNER, SPONSORED POSTS

Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, jederzeit über einen festgelegten Zeitraum hinweg ein verlinktes Unternehmenslogo, Rubrikenbanner oder **Banner** auf der Startseite von handmadekultur.de einzublenden. Wir veröffentlichen **Sponsored Posts** nur sehr dosiert und unter einer Bedingung: Die Themen müssen zu unserer Community passen. Keine Glücksspiele, Couponseiten und Preissuchmaschinen.

Bannerschaltung

Der Preis richtet sich nach Format, Zeitraum der Schaltung und Platzierung. Sprechen Sie uns einfach an.

Sponsored Post mit Do-Follow-Link

Für Unternehmen und Agenturen:
ab 570 € + 120 € für Text-und Bildredaktion. Bitte sprechen Sie das Thema des Beitrags vorher mit uns ab.

VERLINKUNGEN AUF COST-PER-CLICK-BASIS

Wir verlinken in redaktionellen Beiträgen auf Produkte und Dienstleistungen, die thematisch passen und den LeserInnen einen echten Mehrwert bieten.

Ihr Vorteil: Die Abrechnung auf Cost-per-Click-Basis ermöglicht eine transparente und messbare Werbewirkung.

Verhandlungsbasis

Der Klickpreis wird individuell vereinbart und liegt in der Regel zwischen 0,20 € und 0,50 € pro Klick. Die Abrechnung erfolgt monatlich.

ADVENTSKALENDER & OSTEREIER SUCHEN

Case

Jedes Jahr im Advent verlosen wir Gewinne von unseren Partnern. Zu jedem gebuchten Türchen versenden wir exklusiv einen Newsletter mit dem Gewinn Ihres Unternehmens. Die Teilnehmerzahl beträgt im Schnitt ca. insgesamt 112.000. Über unsere Kommunikation in den sozialen Medien und über den Newsletter erreichen wir täglich über 80.000 User*innen.

Advent und Ostern

750 € (Leistungen: Landingpage auf www.handmadekultur.de mit Ihrem Gewinn, Newsletterversand, Shares auf unseren Social Media Kanälen, Logo-Platzierung (mit Verlinkung).



KONTAKT



Verlagsadresse

Handmade Kultur
Inh. Dörte Brilling
Im Dreieck 38
27432 Bremervörde

Telefon +49 (0)162 30 87 520
UmsatzsteuerID DE 232 596 017

Dörte Brilling

dbrilling@handmadekultur.de